
ЗМІСТ

Закревський Т.М. Формування системи інформаційного забезпечення підвищення ефективності планування доходів підприємств сфери девелопменту.....	3
Залуцький Ю.В. Системний аналіз факторів формування та розвитку креативного потенціалу торговельних підприємств у цифровому середовищі маркетплейсів.....	11
Зибарева О.В. Стійкість соціальної безпеки підприємницької діяльності в умовах сталого розвитку: виклики, загрози, механізми забезпечення.....	17
Килин О.В., Банера Н.П., Пилипенко С.М. Стан та перспективи економічного розвитку України.....	25
Кифяк О.В. Інтеграція підходів до сучасних урбаністичних рішень: баланс маркетингового креативу та утилітарності.....	33
Куриленко О.В. Трансформація енергосистеми незалежної України: від атомної домінанти до гібридної моделі.....	40
Лизанець А.Г., Шашовець Й.П., Олексик М.В. Технологія застосування інструментарію маркетингового менеджменту на торговельних підприємствах в умовах невизначеності.....	46
Маслій О.А., Буряк А.А., Науменко О.А. Детермінанти економічної безпеки держави в умовах Індустрії 4.0.....	53
Мороз А.І., Куценко В.І. Роль фінансових інструментів у стимулюванні розвитку відновлюваної енергетики.....	61
Пилипенко О.С., Попова Г.В. Механізми інтегрування соціальної відповідальності бізнесу у стратегію управління вітчизняними підприємствами.....	69
Решетняк Б.О. Сегментний аналіз ринку PL-операторів.....	75
Рибакова С.С., Рогова Н.В. Сучасні тенденції у формуванні коктейльної карти в преміальних барах: аналіз смакових уподобань покоління Z.....	83
Романенко О.В. Інтеграція сучасних цифрових інструментів у стратегічне управління будівельною компанією.....	89
Рудик О.В. Роль накопичувального рівня у ефективному функціонуванні фінансово-економічного механізму пенсійного забезпечення громадян в Україні.....	96
Рудюк Я.А., Шуляр Р.В. Комплексна модель оптимізації розвитку інноваційної діяльності підприємств в умовах екстремальних ситуацій.....	102
Островська Н.С., Пацан Ю.М., Ісепенко В.А. Агросектор як чинник валютної стабільності в умовах економічної турбулентності.....	109
Сохацький О.Ю., Глухий Н.В. Поліпарадигмальна природа міжнародних економічних конфліктів.....	117
Томашевський В.Ю. Виробництво продукції нішевих зернових культур в Україні: рівень розвитку та економічна ефективність.....	123
Ханенко М.Б. Стратегічні напрями цифрової трансформації промислових підприємств України в контексті підвищення конкурентоспроможності.....	129
Шилепницький П.І. Цифровізація світової торгівлі як умова забезпечення її конкурентоспроможності.....	137
Янчук Т.В., Сіроха Б.І. Удосконалення системи управління підприємством в умовах цифровізації на основі оцінки ефективності маркетингової діяльності.....	145

CONTENTS

Taras Zakrevskiy. Formation of information support system for enhancing revenue planning efficiency in development sector enterprises.....	3
Yuriy Zalutskiy. System analysis of factors influencing the formation and development of creative potential of trade enterprises in the digital environment of marketplaces.....	11
Oksana Zybareva. Sustainability of social security of entrepreneurial activity in conditions of sustainable development: challenges, threats, mechanisms for ensuring it.....	17
Oksana Kylyn, Nadiia Banera, Solomiia Pylypenko. State and prospects of economic development of Ukraine.....	25
Olexander Kyfyak. Integration of approaches to modern urban planning solutions: balance of marketing creative and utility.....	33
Oleksandr Kurylenko. Transformation of Ukraine's energy system: from nuclear dominance to a hybrid model.....	40
Anzhela Lyzanets, Yolana Shashovec, Mykhailo Oleksyk. Technology of application of marketing management tools in trading enterprises in conditions of uncertainty.....	46
Oleksandra Maslii, Alona Buriak, Oleksandr Naumenko. Determinants of the state economic security in the context of Industry 4.0.....	53
Alla Moroz, Vladyslav Kutsenko. Financial instruments as a driver of renewable energy development.....	61
Olena Pylypenko, Hanna Popova. Mechanisms for integrating corporate social responsibility into the management strategy of domestic enterprises.....	69
Bohdan Reshetniak. Segmental analysis of the PL-operator market.....	75
Svitlana Rybakova, Nataliya Rogova. Current trends in the formation of cocktail menus in premium bars: analysis of generation Z's taste preferences.....	83
Olesia Romanenko. Integrating advanced digital tools into a construction firm's strategic management.....	89
Oleksandr Rudyk. The role of the accumulative pension tier in enhancing the efficiency of the financial and economic mechanism of pension provision in Ukraine.....	96
Yaroslav Rudiuk, Roman Shulyar. Comprehensive model for optimizing the development of enterprise innovation activities under extreme conditions.....	102
Natalia Ostrovska, Yuliia Patsan, Vasyl Isopenko. The agricultural sector as a factor of currency stability in the face of economic turbulence.....	109
Oleksandr Sokhatskyi, Nazar Hlukhyi. Polyparadigmatic nature of international economic conflicts.....	117
Vladyslav Tomashevskiy. Production of niche grain crops in Ukraine: level of development and economic efficiency.....	123
Mykhailo Khanenko. Strategic directions of digital transformation of Ukraine's industrial enterprises in the context of enhancing competitiveness.....	129
Pavlo Shylepnytskyi. Digitalization of world trade as a condition for ensuring its competitiveness.....	137
Tetiana Yanchuk, Bohdana Sirokha. Improvement of the enterprise management system in the conditions of digitalization based on the assessment of the effectiveness of marketing activities.....	145