
ЗМІСТ

Акулов О.О., Радіонова І.Ф. Застосування штучних нейронних мереж для аналізу впливу ІКТ-сектору на економічне зростання в Україні.....	3
Ботштейн І.І. Роль економічного управління у зміцненні конкурентоспроможності України на світових ринках після війни.....	15
Варналій З.С., Микитюк О.П. Корпоративна соціальна відповідальність як стратегічний чинник формування економічної безпеки в умовах системної невизначеності.....	22
Галушка З.І. Теорія економічного розвитку Йозефа Шумпетера як концептуальна основа адаптивної економіки в умовах VANI-світу.....	30
Лемішко О.О., Бурцев О.В., Іваніцький І.О. Формування організаційно-економічного та фінансового механізму забезпечення транспортного обслуговування виробників сільськогосподарської продукції.....	37
Зубехіна Т.В., Дашук Ю.Є. Комунікаційні навички менеджера як детермінанта підвищення якості сервісу у готельно-ресторанній сфері.....	43
Головецький Д.І. Стратегічні підходи до просування підприємств у соціальних мережах.....	50
Деренко О.В. Логістична підтримки економічного розвитку регіонів в умовах повоєнного відновлення України.....	56
Жук Н.О. Концепції сталого і стійкого розвитку: трансформація змісту і практичне значення для соціоекономічних систем.....	64
Кифяк В.І. Практичне застосування Agile-методологій: стратегії управління командами у невизначених бізнес-умовах.....	70
Клипач А.Я. Напрями адаптації маркетингових практик сталого соціально-економічного розвитку (досвід Малопольського воєводства Польщі).....	78
Ковалишин В.Р. Екологічні обмеження розвитку соціально-економічних систем: європейський досвід для України.....	87
Красноручський О.О., Подсоха А.С. Ринкові стимули в системі управління якістю агропродовольчої продукції.....	93
Маренич Т.Г., Волощук М.В. Системний підхід до оцінювання та формалізації стратегічних альтернатив інноваційного розвитку молочного виробництва.....	99
Парасюк О.В. Системний підхід до оцінювання чинників споживчої довіри та зручності в цифровій торгівлі.....	106
Пепчук С.М. Особливості комунікаційної політики аграрних підприємств в умовах цифрової трансформації та поведінкових змін.....	113
Сагайдак М.П., Сімшаг І.О. Концептуальні та прикладні засади оцінювання ефективності стратегічного партнерства в тріаді «освіта/наука – бізнес – держава».....	120
Циб Ю.Я. Інтеграція українського фондового ринку у міжнародний простір: роль ринку єврооблігацій.....	130
Чаплінський Ю.Б. Маркетингове ціноутворення в ESG-орієнтованих програмах лояльності.....	137
Шатіло О.В. Економіко-правове забезпечення цифрової трансформації підприємств.....	143
Юрій Е.О., Галіщук Д.Д. Сталий розвиток України: оцінка динаміки ключових індикаторів і бюджетні взаємозв'язки.....	152

CONTENTS

Oleksii Akulov, Iryna Radionova. Applying artificial neural networks to analyze the impact of ict-sector on the economic growth in Ukraine.....	3
Illia Botshtein. The role of economic management in strengthening Ukraine's competitiveness in global markets after the war.....	15
Zakharrii Varnalii, Oksana Mykytiuk. Corporate social responsibility as a strategic factor in shaping economic security under conditions of systemic uncertainty.....	22
Zoia Halushka. Joseph Schumpeter's theory of economic development as a conceptual foundation of the adaptive economy in the BANI world.....	30
Olena Lemishko, Oleksandr Burtsev, Igor Ivanitsky. Formation of the organizational, economic, and financial mechanism for ensuring transport services for agricultural producers.....	37
Tetiana Zubekhina, Yuliia Dashchuk. Communication skills of a manager as a determinant of service quality improvement in the hotel and restaurant industry.....	43
Denys Holovetskyi. Strategic approaches to promoting enterprises in social media	50
Oleksandr Derenko. Logistics support for the economic development of regions in the context of the post-war reconstruction of Ukraine.....	56
Nazar Zhuk. Concepts of sustainable and resilient development: transformation of content and practical significance for socio-economic systems.....	64
Viktoriia Kyfyak. Practical application of agile methodologies: team management strategies in uncertain business environments.....	70
Andriy Klypach. Directions of adaptation of marketing practices for sustainable socio-economic development (the experience of the lesser Poland voivodeship, Poland).....	78
Volodymyr Kovalyshyn. Environmental limitations to the development of socio-economic systems: european experience for Ukraine.....	87
Oleksiy Krasnorutskyy, Anna Podsokha. Market incentives in the quality management system of agri-food products.....	93
Tetiana Marenych, Maksym Voloshchuk. A systematic approach to the assessment and formalization of strategic alternatives for innovative development of dairy production.....	99
Orest Parasyuk. Systematic approach to assessing consumer trust and convenience factors in digital commerce.....	106
Serhii Pepchuk. Peculiarities of communication policy of agricultural enterprises in the context of digital transformation and behavioral changes.....	113
Mykhailo Sahaidak, Iryna Simshah. Conceptual and applied foundations for evaluating the effectiveness of strategic partnership within the triad "education/science – business – government".....	120
Yurii Tsyb. Integration of the Ukrainian stock market into the international space: the role of the eurobond market.....	130
Yurii Chaplinskyi. Marketing pricing in ESG-oriented loyalty programs.....	137
Oksana Shatilo. Economic and legal support for digital transformation of enterprises.....	143
Yurii Eduard, Daniil Halishchuk. Sustainable development of Ukraine: assessment of the dynamics of key indicators and budgetary interconnections.....	152